

## Результаты опроса «Об условиях ведения бизнеса в Московской области, эффективности и доступности мер поддержки» среди хозяйствующих субъектов городского округа Солнечногорск.

С 06.03.2024 по 06.04.2024 Комитет по конкурентной политике Московской области провел опрос на портале ЕАСУЗ «Оценка барьеров для ведения бизнеса в Московской области».

Информирование субъектов предпринимательской деятельности городского округа Солнечногорск о возможности принятия участия в опросе осуществлялось путем размещения ссылки на опрос на официальном сайте администрации городского округа Солнечногорск <https://solreg.ru/>, странице МКУ «Мой бизнес» ВК <https://vk.com/moibizsoln>, в ТГ-канале <https://t.me/solnmoibiznes>.

В опросе приняли участие 3,25% (355 чел.) хозяйствующих субъектов от общего количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность на территории городского округа Солнечногорск Московской области. Данный показатель отражает высокую степень вовлеченности бизнес-сообщества во взаимодействии с органами местного самоуправления округа.

Большинство из респондентов, принявших участие в опросе - индивидуальные предприниматели 204 чел. (57,46%), юридические лица - 94 чел. (26,48%) и самозанятые 57 чел. (16,06%).

Таблица 1

| Категории субъектов предпринимательства | чел        | %           |
|---|------------|-------------|
| Индивидуальный предприниматель          | 204        | 57,46%      |
| Юридическое лицо                        | 94         | 26,48%      |
| Самозанятый                             | 57         | 16,06%      |
| <b>ВСЕГО</b>                            | <b>355</b> | <b>100%</b> |

Наибольшую активность в опросе проявили хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сферах розничной торговли 51 чел. (14,37%), общественного питания 26 чел. (7,32%), бытового обслуживания 24 чел. (6,76%), другие виды экономической деятельности 23 чел. (6,48%), рынок туризма и отдыха 20 чел. (5,63%), Промышленность и производство 20 чел. (5,63%), оказания услуг по кадастровых и землеустроительных работ 17 чел. (4,79%), сфера наружной рекламы 16 чел. (4,51%) и др.

Таблица 2

| Сфера экономики  | чел | %      |
|--|-----|--------|
| Рынок розничной торговли   | 51  | 14,37% |
| Рынок общественного питания  | 26  | 7,32%  |
| Рынок бытового обслуживания  | 24  | 6,76%  |
| Другое   | 23  | 6,48%  |
| Рынок туризма и отдыха   | 20  | 5,63%  |
| Промышленность/производство  | 20  | 5,63%  |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ   | 17  | 4,79%  |
| Сфера наружной рекламы   | 16  | 4,51%  |
| Рынок услуг дошкольного образования  | 15  | 4,23%  |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств                                   | 15  | 4,23%  |
| Рынок услуг среднего профессионального образования   | 13  | 3,66%  |
| Рынок услуг общего образования   | 12  | 3,38%  |
| Рынок социальных услуг   | 10  | 2,82%  |
| Финансовые услуги и страхование  | 10  | 2,82%  |
| Рынок услуг дополнительного образования детей  | 9   | 2,54%  |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | 8   | 2,25%  |
| Рынок медицинских услуг  | 8   | 2,25%  |

|   |     |       |
|---|-----|-------|
| Рынок производства бетона   | 7   | 1,97% |
| Рынок семеноводства   | 6   | 1,69% |
| Логистические услуги  | 6   | 1,69% |
| Рынок ритуальных услуг  | 5   | 1,41% |
| Рынок производства кирпича  | 4   | 1,13% |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 3   | 0,85% |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области   | 3   | 0,85% |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет   | 3   | 0,85% |
| Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств  | 3   | 0,85% |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления  | 2   | 0,56% |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов   | 2   | 0,56% |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме   | 2   | 0,56% |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды   | 2   | 0,56% |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок   | 2   | 0,56% |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)  | 2   | 0,56% |
| Рынок товарной аквакультуры   | 2   | 0,56% |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами   | 1   | 0,28% |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)  | 1   | 0,28% |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок  | 1   | 0,28% |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)   | 1   | 0,28% |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)  | 0   | 0,00% |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства   | 0   | 0,00% |
| Рынок племенного животноводства   | 0   | 0,00% |
| Рынок переработки водных биоресурсов  | 0   | 0,00% |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения  | 0   | 0,00% |
| Рынок инновационной продукции   | 0   | 0,00% |
| Рынок цифровизации государственных услуг  | 0   | 0,00% |
| Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта  | 0   | 0,00% |
| ИТОГО   | 355 | 100%  |

## 1. Барьеры для ведения бизнеса

В целом большинство опрошенных предпринимателей 143 чел. (40,28%) отметили снижение числа административных барьеров в течение последних 12 месяцев, 4,23% - считают, что число барьеров увеличилось, 25,07% - число барьеров не изменилось.

Таблица 4

| Динамика изменения числа административных барьеров за последний год | 2023 |     | 2024   |     | Динамика к 2023 году, % |
|---|------|-----|--------|-----|-------------------------|
|   | %    | чел | %      | чел |                         |
| Барьеров стало меньше   | 56%  | 66  | 40,28% | 143 | -15,72%                 |
| Ситуация не изменилась  | 40%  | 47  | 25,07% | 89  | -21,93%                 |
| Барьеров стало больше   | 4%   | 4   | 4,23%  | 15  | +0,23%                  |

За последние 12 месяцев **предприниматели сталкивались с такими экономическими и административными барьерами** как рост арендной платы 129 чел. (21,11%), высокие налоги - 112 чел. (18,33%), нет ограничений 90 чел. (14,73%), рост цен на сырье, рост себестоимости продукции - 43 чел. (7,04%), высокие неналоговые издержки, затраты на соблюдение обязательных требований - 28 чел. (4,58%), и др., большие затраты на услуги естественных монополий (рост тарифов на услуги монополий) 18 чел. - (2,95%).

Таблица 5

| Экономические барьеры для ведения бизнеса   | 2023  |     | 2024   |     | Динамика к 2023 году, % |
|---|-------|-----|--------|-----|-------------------------|
|   | %     | чел | %      | чел |                         |
| Рост арендной платы   | 19,6% | 67  | 21,11% | 129 | +1,51%                  |
| Высокие налоги, сборы, страховые взносы   | 10,2% | 35  | 18,33% | 112 | +8,13%                  |
| Нет ограничений   | 25%   | 86  | 14,73% | 90  | -10,27%                 |
| Ограниченная доступность финансовых ресурсов, излишние требования и критерии для получения финансовой поддержки | 3,8%  | 13  | 9,17%  | 56  | +5,37%                  |
| Недоступные кредиты (высокие процентные ставки)   | 3,8%  | 13  | 8,18%  | 50  | +4,38%                  |
| Рост цен на сырье, рост себестоимости продукции   | 8,2%  | 28  | 7,04%  | 43  | -1,16%                  |
| Другое  | 7,3%  | 25  | 6,55%  | 40  | -0,75%                  |
| Высокие неналоговые издержки, затраты на соблюдение обязательных требований                                     | 4,4%  | 15  | 4,58%  | 28  | +0,18%                  |
| Большие затраты на услуги естественных монополий (рост тарифов на услуги монополий)                             | 2%    | 7   | 2,95%  | 18  | +0,95%                  |
| Транспортные ограничения  | 2,3%  | 8   | 2,45%  | 15  | +0,15%                  |
| Отсутствие цифровых сервисов и услуг по жизненным ситуациям для моего бизнеса                                   | 0,3%  | 1   | 2,13%  | 13  | +1,83%                  |
| Отсутствие государственного регулирования цен   | 1,5%  | 5   | 1,15%  | 7   | -0,35%                  |
| Высокая стоимость сервисов по подбору персонала   | 0%    | 0   | 0,98%  | 6   | +0,98%                  |
| Наличие зарубежных конкурентов, продающих товары ниже себестоимости и плохого качества                          | 1,2%  | 4   | 0,65%  | 4   | -0,55%                  |

**Рост арендной платы** отмечали предприниматели, работающие преимущественно на рынках: услуг дополнительного образования детей (45,45%), социальных услуг (41,67%), товарной аквакультуры (33,33%), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (33,33%), сферы наружной рекламы (33,33%) и др.

**Высокие налоги, сборы, страховые взносы** более всего влияют на деятельность предпринимателей, работающие преимущественно на рынках: ритуальных услуг (60,00%), услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (50,00%), производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (40%), услуг среднего профессионального образования (38,46%), жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) (28,57%), семеноводства (27,78%), туризма и отдыха (26,46%), логистические услуги (25%) и т.д.

**Не сталкивались с ограничениями** предприниматели, работающие на рынках:

продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (50%), услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (40%) и др.

**Ограниченная доступность финансовых ресурсов, излишние требования и критерии для получения финансовой поддержки** отмечали предприниматели на рынках: купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (100%), психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (50%) и др.

**Недоступные кредиты (высокие процентные ставки)** отмечали предприниматели, работающие на рынках: услуг детского отдыха и оздоровления (33,33%), рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) (15%), рынок выполнения работ по благоустройству городской среды (15%) и др.

**О росте цен на сырье и себестоимости продукции** более всего отмечали предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках: выполнения работ по благоустройству городской среды (50%), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (33,33%), оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (33,33%) и др.

**О высоких неналоговых издержках, затратах на соблюдение обязательных требований** чаще всего отмечали предприниматели, работающие на рынках: услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (50%), производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (20%), медицинских услуг (15%) и др.

**О больших затратах на услуги естественных монополий** (рост тарифов на услуги монополий) отмечали предприниматели, осуществляющие свою деятельность на рынках: услуг детского отдыха и оздоровления (33,33%), продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (25,00%) и др.

**Транспортные ограничения** коснулись предпринимателей на товарных рынках: оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (33,33%), производство электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (20,00%), услуг дополнительного образования детей (9,09%), производство бетона (7,14%).

**Отсутствие цифровых сервисов и услуг по жизненным ситуациям** для бизнеса отмечали предприниматели, осуществляющие деятельность услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (33,33%).

**Отсутствие государственного регулирования цен для бизнеса** отмечали предприниматели, осуществляющие деятельность оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (33,33%).

**Высокую стоимость сервисов по подбору персонала** отметили предприниматели, осуществляющие деятельность на рынках: производства бетона (7,14%), оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (5,56%).

**Наличие зарубежных конкурентов, продающих товары ниже себестоимости и плохого качества** отметили предприниматели, осуществляющие деятельность на рынках: медицинских услуг (5%), услуг по ремонту автотранспортных средств (2,78%).

**Сложность процедуры получения лицензий** отмечали предприниматели,

**осуществляющие деятельность преимущественного на рынках:** купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (100%), услуг среднего профессионального образования (53,85%), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (50%), услуг детского отдыха и оздоровления (50%), психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (37,50%), услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (33,33%).

**Большому количеству проверок** подверглись предприниматели, работающие на рынках: производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (25%), товарной аквакультуры (20%), жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) (14,29%).

**О сложностях получения доступа к земельным участкам** чаще всего отмечали предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках: наружной рекламы (33%), туризма и отдыха (33%) и др.

**О коррупции** отметили лишь малая часть предпринимателей, работающих на рынках: Логистические услуги (14,29%), производства кирпича (7,69%), производства бетона (7,14%).

Из мер, отмеченных предпринимателями в качестве наиболее действенных для помощи бизнесу (помимо собственной активности и знаний) были отмечены: формирование online-отчетности 116 чел. (13,21%), льготные кредиты 9 чел. (10,25%), собственная активность и знания 81 чел. (9,23%), дистанционное открытие счетов 75 чел. (8,54%), онлайн-взаимодействие с госорганами 61 чел. (6,95%), и др.

Таблица 6

| Перечень мер, которые наиболее помогают предпринимателям в ведении бизнеса                  | 2023   |     | 2024   |     | Динамика к 2023 году, % |
|---|--------|-----|--------|-----|-------------------------|
|   | %      | чел | %      | чел |                         |
| Формирование online-отчетности  | 4,90%  | 20  | 13,21% | 116 | +8,31%                  |
| Льготные кредиты  | 14,80% | 60  | 10,25% | 90  | -4,55%                  |
| Собственная активность и знания   | 8,60%  | 35  | 9,23%  | 81  | +0,63%                  |
| Дистанционное открытие счетов   | 3,20%  | 13  | 8,54%  | 75  | +5,34%                  |
| Онлайн-взаимодействие с госорганами   | 4,40%  | 18  | 6,95%  | 61  | +2,55%                  |
| Получение финансовой поддержки полностью в электронном виде                                 | 5,20%  | 21  | 6,49%  | 57  | +1,29%                  |
| Другое  | 20,20% | 82  | 6,15%  | 54  | -14,05%                 |
| Наличие квалифицированных консультаций по вопросам ведения предпринимательской деятельности | 7,90%  | 32  | 6,04%  | 53  | -1,86%                  |
| Обучающие мероприятия для бизнеса   | 6,40%  | 26  | 5,81%  | 51  | -0,59%                  |
| Повышение доступности мер поддержки   | 4%     | 16  | 4,90%  | 43  | +0,90%                  |
| Помощь со стороны органов власти по оформлению документов                                   | 3%     | 12  | 4,67%  | 41  | +1,67%                  |
| Понятные условия получения грантов и субсидий (оформление необходимых документов и т.п.)    | 5,20%  | 21  | 4,33%  | 38  | -0,87%                  |
| Сокращение сроков предоставления финансовой поддержки                                       | 1,50%  | 6   | 2,73%  | 24  | +1,23%                  |

|  |       |    |       |    |        |
|--|-------|----|-------|----|--------|
| Упрощение проведения процедуры получения субсидии                                      | 2,50% | 10 | 2,62% | 23 | 0,12%  |
| Внедрение программы «Земля за 1 рубль»   | 2,70% | 11 | 2,51% | 22 | -0,19% |
| Экономия времени и трудозатрат за счет внедрения цифровых сервисов и услуг для бизнеса | 2,50% | 10 | 1,71% | 15 | -0,79% |
| Сокращения этапов и сроков при взаимодействии бизнеса и контрольно-надзорных органов   | 0,20% | 1  | 1,14% | 10 | +0,94% |
| Бизнес-инкубаторы  | 0,70% | 3  | 0,91% | 8  | +0,21% |
| Сервис подбора и получения льготных кредитов для бизнеса                               | 1,20% | 5  | 0,91% | 8  | -0,29% |
| Разрешение параллельного импорта   | 0,70% | 3  | 0,46% | 4  | -0,24% |
| Сервисы по жизненным ситуациям для бизнеса   | 0,20% | 1  | 0,46% | 4  | +0,26% |

47,04% опрошенных предпринимателей не заметили изменения числа проверок бизнеса, 14,08% - значительно снизились, 13,52% - затруднились ответить 11,27% отметили незначительное увеличение числа проверок их бизнеса.

Таблица 7

| Динамика изменения числа проверок бизнеса | 2023  |     | 2024   |     | Динамика к 2023 году, % |
|---|-------|-----|--------|-----|-------------------------|
|   | %     | чел | %      | чел |                         |
| Не изменилось                             | 45,3% | 96  | 47,04% | 167 | +1,74%                  |
| Значительно снизилось                     | 27,8% | 59  | 14,08% | 50  | -13,72%                 |
| Затрудняюсь ответить                      | 19,3% | 41  | 13,52% | 48  | -5,78%                  |
| Возросло незначительно                    | 2,4%  | 5   | 11,27% | 40  | +8,87%                  |
| Значительно возросло                      | 0%    | 0   | 8,73%  | 31  | +8,73%                  |
| Снизилось незначительно                   | 5,2%  | 11  | 5,35%  | 19  | +0,15%                  |

Ожидания бизнеса относительно планов на будущее носят позитивный характер. Так, 73,24% опрошенных предпринимателей планируют продолжать свое дело в новых экономических условиях.

#### **Дополнительные предложения по мерам по снижению административных барьеров для бизнеса**

Сбор информации и исследования относительно размера и областей присутствия административных барьеров. Необходимость принятия мер по оценке и устранению ненужных административных барьеров:

- уменьшение всех препятствий для предприятий, улучшение условий функционирования рынков;
- информационно-консультативная поддержка предприятий относительно требований к ним;
- мораторий на проверки;
- снижение административного давления;
- упрощение разрешительных процедур (автоматическое продление лицензий разрешений, перевод административных процедур в электронный вид)
- созданию площадок, направленных на упрощение взаимодействия бизнеса с органами власти по отдельным проблемным вопросам при ведении предпринимательской деятельности.

Оценка регулирующего воздействия (ОРВ) играет важную роль в преодолении административного бремени. При правильном применении ОРВ опирается на затраты и выгоды, возможные альтернативы для предложенного законодательства по вопросам, касающимся того, как предполагаемое законодательство подходит существующему и как правила могут быть упрощены с уменьшением соответствующего административного

бремени на предприятия.

## 2. Динамика уровня конкуренции

Предприниматели отметили высокий уровень конкуренции на товарных рынках. Так, лишь 15,49% отметили отсутствие конкурентов на рынке.

Большое количество конкурентов для бизнеса (более 10 компаний) в регионе на товарных рынках отметили 19,72% опрошенных предпринимателей, 31,55% - имеют от 4 до 8 конкурентов, 23,38% - уверены в их умеренном количестве (от 1-3 конкурентов), 9,86% затруднились оценить число конкурентов на рынке.

Таблица 8

| Количество конкурентов бизнеса в вашей сфере деятельности | %      | чел |
|---|--------|-----|
| От 4 до 8 конкурентов                                     | 31,55% | 112 |
| От 1 до 3 конкурентов                                     | 23,38% | 83  |
| Больше 10-12 конкурентов                                  | 19,72% | 70  |
| Нет конкурентов   | 15,49% | 55  |
| Затрудняюсь ответить                                      | 9,86%  | 35  |

Большое количество конкурентов (свыше 10) для ведения бизнеса чаще отмечали предприниматели, ведущие свою деятельность на таких товарных рынках: услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами –(100%), общественного питания (50%), выполнения работ по благоустройству городской среды (50%), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (50%), медицинских услуг (37,50%) и др.

Умеренное количество конкурентов (4 – 8 компаний) чаще отмечали представители таких рынков, как рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) (100%), рынок услуг дополнительного образования детей (66,67%), рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (53,33%), рынок услуг дошкольного образования (53,33%).

Низкое число конкурентов (1-3) чаще отмечали компании, работающие на товарных рынках: рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (100%), рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (100%), рынок выполнения работ по благоустройству городской среды (50%), рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (50%) и др.

Таблица 9

| Сфера экономики   | Конкуренты присутствуют | Нет конкурентов | Затрудняюсь ответить |
|---|-------------------------|-----------------|----------------------|
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области   | 100,00%                 | 0,00%           | 0,00%                |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 100,00%                 | 0,00%           | 0,00%                |

|  |         |        |        |
|--|---------|--------|--------|
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов  | 100,00% | 0,00%  | 0,00%  |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок               | 100,00% | 0,00%  | 0,00%  |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды  | 100,00% | 0,00%  | 0,00%  |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме              | 100,00% | 0,00%  | 0,00%  |
| Рынок медицинских услуг  | 100,00% | 0,00%  | 0,00%  |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 100,00% | 0,00%  | 0,00%  |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами                          | 100,00% | 0,00%  | 0,00%  |
| Рынок розничной торговли   | 92,16%  | 1,96%  | 5,88%  |
| Рынок социальных услуг   | 90,00%  | 10,00% | 0,00%  |
| Рынок туризма и отдыха   | 90,00%  | 5,00%  | 5,00%  |
| Рынок услуг дошкольного образования  | 86,67%  | 0,00%  | 13,33% |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств   | 86,67%  | 0,00%  | 13,33% |
| Рынок общественного питания  | 84,62%  | 3,85%  | 11,54% |
| Сфера наружной рекламы   | 81,25%  | 6,25%  | 12,50% |
| Финансовые услуги и страхование  | 80,00%  | 20,00% | 0,00%  |
| Рынок бытового обслуживания  | 79,17%  | 4,17%  | 16,67% |
| Рынок услуг дополнительного образования детей  | 77,78%  | 22,22% | 0,00%  |
| Другое   | 73,91%  | 13,04% | 13,04% |
| Логистические услуги   | 66,67%  | 16,67% | 16,67% |
| Рынок услуг общего образования   | 66,67%  | 16,67% | 16,67% |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ   | 64,71%  | 35,29% | 0,00%  |
| Рынок ритуальных услуг   | 60,00%  | 0,00%  | 40,00% |
| Рынок товарной аквакультуры  | 50,00%  | 50,00% | 0,00%  |
| Рынок семеноводства  | 50,00%  | 50,00% | 0,00%  |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок            | 50,00%  | 50,00% | 0,00%  |
| Промышленность/производство  | 50,00%  | 40,00% | 10,00% |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления   | 50,00%  | 50,00% | 0,00%  |
| Рынок производства бетона  | 42,86%  | 28,57% | 28,57% |
| Рынок услуг среднего профессионального образования   | 38,46%  | 46,15% | 15,38% |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья   | 37,50%  | 62,50% | 0,00%  |
| Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств   | 33,33%  | 66,67% | 0,00%  |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет    | 33,33%  | 0,00%  | 66,67% |

При этом большинство опрошенных (62,82%) отметили увеличение спроса на свою

продукцию/услуги за последний год. О снижении спроса заявили лишь 9,3% опрошенных.

### 3. Оценка результата взаимодействия бизнеса с органами власти

Большинство опрошенных предпринимателей отметили, что находятся в тесном взаимодействии преимущественно с органами местного самоуправления (52,39%), 20,85% - не взаимодействуют, 5,63% - взаимодействуют органами местного самоуправления.

Таблица 10

| Органы власти, с которыми предприниматели более всего взаимодействуют по вопросам ведения бизнеса | 2023   |     | 2024   |     | Динамика к 2023 году, % |
|---|--------|-----|--------|-----|-------------------------|
|   | %      | чел | %      | чел |                         |
| Органами местного самоуправления  | 59,40% | 126 | 52,39% | 186 | -7,01%                  |
| Не взаимодействую   | -      | -   | 20,85% | 74  | -                       |
| Другое  | 14,60% | 31  | 9,58%  | 34  | -5,02%                  |
| Федеральными органами исполнительной власти   | 0,90%  | 2   | 5,92%  | 21  | +5,02%                  |
| Региональными органами власти   | 2,8%   | 6   | 5,63%  | 20  | +4,73%                  |
| Контрольно-надзорными органами  | 0,90%  | 2   | 5,63%  | 20  | +2,83%                  |

Около 30,42% (108 чел.) опрошенных предпринимателей не осуществляли взаимодействие с органами власти.

Из выразивших свое мнение 355 респондентов 99,43% (353 чел.) в целом положительно оценили деятельность органов власти, 0,56% опрошенных (3 чел.) отметили, что органы власти только мешают бизнесу своими действиями.

По характеру взаимодействия бизнеса и органов власти:

115 чел. 32,39% - считают, что диалог носит конструктивный характер;

99 чел. 27,89% - партнерский;

13 чел. 3,66% - директивный;

18 чел. 5,07% - позиция невмешательства;

2 чел. 0,56% - считают диалог конфликтным.

| Оценка характера взаимодействия бизнеса с различными органами власти   | 2023 |     | 2024   |     | Динамика к 2023 году, % |
|--|------|-----|--------|-----|-------------------------|
|  | %    | чел | %      | чел |                         |
| Органы власти предпринимают решения определенных проблем, предлагают и участвуют в реализации всесторонней поддержки (конструктивный характер) | 47%  | 64  | 32,39% | 115 | -14,61%                 |
| Удается вести диалог, партнерские взаимоотношения (партнерский)  | 44%  | 59  | 27,89% | 99  | -16,11%                 |
| Органы власти не помогают и не мешают деятельности бизнеса (позиция невмешательства)   | 2%   | 3   | 5,07%  | 18  | +3,07%                  |
| Органы власти обеспечивают определенную поддержку деятельности, однако бизнес вынужден следовать директивам власти (директивный)               | 5%   | 7   | 3,66%  | 13  | -1,34%                  |
| Органы власти только мешают бизнесу своими действиями (диалог конфликтный)   | 2%   | 3   | 0,56%  | 2   | +1,44                   |

**Конфликтный характер** диалога бизнеса и органов власти, по мнению предпринимателей, характерен для сфер экономики:

промышленность/производство (5% 1 чел.), рынок розничной рынок общественного питания (3,85% 1 чел.),

**Конструктивный характер присутствует в сферах:**

Рынок семеноводства (100% 6 чел.),

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (100% 1 чел.),

Промышленность/производство (75% 15 чел.),

Рынок производства кирпича (75% 3 чел.),

Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (66,67% 2чел.),

Рынок производства бетона (57,14% 4 чел.),

Рынок кадастровых и землеустроительных работ (52,94% 9 чел.),

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов(50% 1 чел.),

Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (50% 1 чел.),

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (50% 1 чел.),

Рынок услуг детского отдыха и оздоровления (50% 1 чел.).

**Партнерский характер - на рынках:**

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (100% 1 чел.),

Рынок услуг дополнительного образования детей (55,56% 5 чел.),

Рынок товарной аквакультуры (50% 1 чел.),

Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (50% 1 чел.),

Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (50% 1 чел.),

Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) (50% 1 чел.),

Рынок бытового обслуживания (41,67% 10 чел.),

Рынок розничной торговли (41,18% 21 чел.),

Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств (40% 6 чел.),

Рынок медицинских услуг (37,50% 3 чел.),

Рынок кадастровых и землеустроительных работ (35,29% 6 чел.),

Рынок туризма и отдыха (35% 7 чел.),

Рынок общественного питания (34,62% 9 чел.),

**Директивный характер:**

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (100% 1 чел.),

Рынок услуг среднего профессионального образования (15,38% 2 чел.),

Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (12,50% 1 чел.).

**Позиция невмешательства:**

Рынок услуг среднего профессионального образования (23,08% 3 чел.),

Рынок ритуальных услуг (20% 1 чел.),

Рынок производства бетона (100% 1 чел.).

**Дополнительные предложения**

Для развития и повышения конкуренции на территории городского округа Солнечногорск разработаны мероприятия по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области, утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области на 2022-2025 годы.

Основополагающими задачами в области повышения конкурентоспособности

являются:

- реализация потенциала развития рынков на региональном и муниципальном уровне и точек роста экономики;
- повышение качества потребительского выбора;
- создание условий для здоровой и добросовестной конкуренции;
- снижение административных барьеров и давления со стороны доминирующих участников рынка;
- стимулирование инноваций и снижение государственного сектора в экономике.

Указанные мероприятия приведут к формированию здоровой экономики, способствующий снижению цен и повышению качества продукции и услуг за счет состязательности участников рынка.

#### 4. Информирование

Большинство опрошенных предпринимателей получают актуальную информацию для развития своего бизнеса, в том числе о мерах поддержки бизнеса, встречах, мероприятиях посредством социальных сетей 20,81% (165 чел), центров «Мой бизнес» 20,43% (162 чел.), на рабочих встречах органов власти с бизнесом 19,80% (157 чел.), при общении с другими предпринимателями 14,75% (117 чел.) посредством посещения сайтов органов местного самоуправления Московской области 13,24% (105 чел.), и др.

Востребованность в информировании у представителей бизнеса высока - лишь 6,20% опрошенных не получают информацию для развития своего бизнеса.

Таблица 11

| Источники получения актуальной информации для развития своего бизнеса, в том числе о мерах поддержки бизнеса, встречах, мероприятиях и т.п. | 2023 |     | 2024   |     | Динамика к 2023 году, % |
|---|------|-----|--------|-----|-------------------------|
|   | %    | чел | %      | чел |                         |
| Социальные сети   | 17%  | 86  | 20,81% | 165 | +3,81%                  |
| Центры «Мой бизнес»   | 27%  | 137 | 20,43% | 162 | -6,57%                  |
| Рабочие встречи органов власти с бизнесом   | 21%  | 102 | 19,80% | 157 | -1,20%                  |
| При общении с другими предпринимателями   | 9%   | 46  | 14,75% | 117 | +5,75%                  |
| Сайты органов местного самоуправления Московской области  | 14%  | 73  | 13,24% | 105 | -0,76%                  |
| Другое  | 9%   | 47  | 6,81%  | 54  | -2,19%                  |
| Общественные организации (Опора России, Деловая Россия, ТПП, РСПП и др.)  | 2%   | 9   | 2,27%  | 18  | +0,27%                  |
| Информацию не получаю   | 1%   | 4   | 1,89%  | 15  | +0,89%                  |

66,48% опрошенных представителей бизнеса отметили отсутствие барьеров при получении требуемой информации для развития бизнеса. 10,70% (38 чел.) отметили отсутствие единой платформы для бизнеса с полной «дорожной картой» по всем мерам поддержки для всех типов бизнеса и сфер экономики. Об отсутствии понятности изложения, сложность восприятия заявили 8,17% (29 чел.). 3,66% (13 чел.) считают что сложно найти требуемые документы на получение поддержки для разных рынков.

Таблица 14

| Что мешает найти информацию для развития бизнеса | 2023 |     | 2024 |     | Динамика к 2023 году, % |
|--|------|-----|------|-----|-------------------------|
|  | %    | чел | %    | чел |                         |

|  |        |     |        |     |         |
|--|--------|-----|--------|-----|---------|
| Ничего не мешает   | 88,70% | 188 | 66,48% | 236 | -22,22% |
| Отсутствие единой платформы для бизнеса с полной «дорожной картой» по всем мерам поддержки для всех типов бизнеса и сфер экономики | 2,40%  | 5   | 10,70% | 38  | +8,30%  |
| Отсутствие понятности изложения, сложность восприятия  | 2,40%  | 5   | 8,17%  | 29  | +5,77%  |
| Отсутствие заблаговременной информированности  | 2,40%  | 5   | 3,66%  | 13  | +1,26%  |
| Сложности поиска требуемых документов на получение поддержки для разных рынков   | 1,90%  | 4   | 3,66%  | 13  | +1,76%  |
| Необходимость регистрации  | 0,40%  | 1   | 2,82%  | 10  | +2,42%  |
| Информация труднодоступна, нет понятных путеводителей по мерам господдержки для бизнеса  | 0,40%  | 1   | 2,25%  | 8   | +1,85%  |
| Сложности поиска информации о том, как именно получить поддержку, как ей воспользоваться, сложный функционал поиска                | 1,40%  | 3   | 2,25%  | 8   | +0,85%  |

**Об отсутствии единой платформы для бизнеса с полной «дорожной картой» по всем мерам поддержки для всех типов бизнеса и сфер экономики** отмечали предприниматели, ведущие свою деятельность на рынках: жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) (100% 2 чел.), услуг детского отдыха и оздоровления (100% 2 чел.), купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (100% 1 чел.), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (50% 1 чел.), психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (37,50% 3 чел.), услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети (33,33% 1 чел.).

**О том, что информация труднодоступна, нет понятных путеводителей по мерам господдержки для бизнеса** отмечали предприниматели, ведущие свою деятельность на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (37,50% 3 чел.), услуг среднего профессионального образования (23,08% 3 чел.).

**Отсутствие заблаговременной информированности** отмечали предприниматели на товарных рынках: услуг среднего профессионального образования (23,08% 3 чел.), психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (12,50% 1 чел.), социальных услуг (10% 1 чел.).

**Со сложностями поиска информации о том, как именно получить поддержку, как ей воспользоваться, сложный функционал поиска** сталкивались предприниматели, работающие на рынках: розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (100% 1 чел.), ритуальных услуг (20% 1 чел.).

**Необходимость регистрации** как барьер для получения информации отметили предприниматели, осуществляющие деятельность на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями (12,5% 1 чел.).

**Отсутствие понятности изложения, сложность восприятия** отмечали предприниматели на товарных рынках: семеноводства (50% 3 чел.), финансовых услуг и страхования (30% 3 чел.), кадастровых и землеустроительных работ (29,41% 5 чел.).

**Со сложностями поиска требуемых документов на получение поддержки для разных рынков** сталкивались предприниматели, работающие на рынках: производства кирпича (50% 2 чел.), товарной аквакультуры (50% 1 чел.), семеноводства (33,33% 2 чел.), производства бетона/финансовые услуги и страхование (14,29% 1 чел.).

**Об отсутствии барьеров в информировании** чаще всего отмечали предприниматели, работающие на рынках: оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

на территории Московской области (100% 3 чел.), производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (100% 3 чел.), услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (100% 2 чел.), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (100% 1 чел.), выполнения работ по благоустройству городской среды (100% 2 чел.), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (100% 2 чел.), продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (100% 3 чел.), дорожной деятельности (за исключением проектирования) (100% 1 чел.).

Большинству опрошенных предпринимателей (62,54%) информации на официальных сайтах органов власти достаточно. Лишь 6,20% отметили недостаток информации.

Таблица 15

| Достаточно ли для ведения бизнеса информации на официальных сайтах органов власти | 2023  |     | 2024   |     | Динамика к 2023 году, % |
|---|-------|-----|--------|-----|-------------------------|
|   | %     | чел | %      | чел |                         |
| Да, информации достаточно   | 67,5% | 143 | 62,54% | 222 | -4,96%                  |
| Нет, информации недостаточно  | 9,9%  | 21  | 6,20%  | 22  | -3,70%                  |
| Не пользуюсь  | 9,4%  | 20  | 15,77% | 56  | +6,37%                  |
| Затрудняюсь ответить  | 13,2% | 28  | 15,49% | 55  | +2,29%                  |

Из тех, кто высказал свое отношение к наличию информации на сайтах органов власти недостаточность информации отмечали предприниматели, работающие на рынках: жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) (100% 2 чел.), психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (37,50% 3 чел.), медицинских услуг (12,50% 1 чел.), сферы наружной рекламы (12,50% 1 чел.), услуг дополнительного образования детей (11,11% 1 чел.) и др.

**О полноте информации** на официальных сайтах органов власти заявляли чаще всего предприниматели, работающие на рынках: оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (100% 1 чел.), продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (100% 3 чел.), товарной аквакультуры (100% 2 чел.), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (100% 2 чел.), семеноводства (100% 6 чел.), промышленности и производства (85% 17 чел.), логистических услуг (83,33% 5 чел.), кадастровых и землеустроительных работ (82,35% 14 чел.) и др.

Таблица 16

| Достаточность информации для ведения бизнеса  | Информации достаточно |         | Информации не достаточно |       |
|---|-----------------------|---------|--------------------------|-------|
|   | %                     | чел     | %                        | чел   |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок    | 1                     | 100,00% | 0                        | 0,00% |
| Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств  | 3                     | 100,00% | 0                        | 0,00% |
| Рынок товарной аквакультуры   | 2                     | 100,00% | 0                        | 0,00% |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок | 2                     | 100,00% | 0                        | 0,00% |
| Рынок семеноводства   | 6                     | 100,00% | 0                        | 0,00% |

|   |    |        |   |         |
|---|----|--------|---|---------|
| Промышленность/производство   | 17 | 85,00% | 1 | 5,00%   |
| Логистические услуги  | 5  | 83,33% | 0 | 0,00%   |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ  | 14 | 82,35% | 1 | 5,88%   |
| Рынок услуг дополнительного образования детей   | 7  | 77,78% | 1 | 11,11%  |
| Рынок производства кирпича  | 3  | 75,00% | 0 | 0,00%   |
| Рынок услуг дошкольного образования   | 11 | 73,33% | 0 | 0,00%   |
| Рынок производства бетона   | 5  | 71,43% | 0 | 0,00%   |
| Финансовые услуги и страхование   | 7  | 70,00% | 0 | 0,00%   |
| Рынок общественного питания   | 18 | 69,23% | 2 | 7,69%   |
| Рынок услуг среднего профессионального образования  | 9  | 69,23% | 1 | 7,69%   |
| Рынок розничной торговли  | 35 | 68,63% | 3 | 5,88%   |
| Рынок услуг общего образования  | 8  | 66,67% | 1 | 8,33%   |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области   | 2  | 66,67% | 0 | 0,00%   |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 2  | 66,67% | 0 | 0,00%   |
| Рынок бытового обслуживания   | 16 | 66,67% | 0 | 0,00%   |
| Сфера наружной рекламы  | 10 | 62,50% | 2 | 12,50%  |
| Рынок ритуальных услуг  | 3  | 60,00% | 0 | 0,00%   |
| Рынок социальных услуг  | 5  | 50,00% | 1 | 10,00%  |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов   | 1  | 50,00% | 0 | 0,00%   |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды   | 1  | 50,00% | 0 | 0,00%   |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме   | 1  | 50,00% | 0 | 0,00%   |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления  | 1  | 50,00% | 0 | 0,00%   |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств  | 7  | 46,67% | 1 | 6,67%   |
| Рынок туризма и отдыха  | 9  | 45,00% | 2 | 10,00%  |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья  | 3  | 37,50% | 3 | 37,50%  |
| Рынок медицинских услуг   | 3  | 37,50% | 1 | 12,50%  |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет   | 1  | 33,33% | 0 | 0,00%   |
| Другое  | 4  | 17,39% | 0 | 0,00%   |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства)  | 0  | 0,00%  | 2 | 100,00% |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)   | 0  | 0,00%  | 0 | 0,00%   |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами   | 0  | 0,00%  | 0 | 0,00%   |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)  | 0  | 0,00%  | 0 | 0,00%   |

|   |   |       |   |       |
|---|---|-------|---|-------|
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)  | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| Рынок племенного животноводства   | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| Рынок переработки водных биоресурсов  | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения                    | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| Рынок инновационной продукции   | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| Рынок цифровизации государственных услуг  | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |
| Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта  | 0 | 0,00% | 0 | 0,00% |

### Дополнительные меры по информированию

Организация последовательной работы по повышению уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности:

- размещение новостей в социальных сетях (ежедневно)
- размещение информации на официальном сайте администрации городского округа Солнечногорск (ежедневно)
- консультационная и информационная поддержка (ежедневно)
- проведение семинаров (2 раза в месяц)
- мониторинг и оценка уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности (ежеквартально).

## 5. Оценка предпринимателями их участия во встречах бизнеса с органами власти

Более половины опрошенных предпринимателей 166 чел. (46,76%) принимали участие во встречах с органами власти. 28,17% - не принимали участие, так как нет необходимости в таких встречах. Еще 13,80% - не принимали участие, но хотели бы принять. 6,20% - не принимали участие во встречах из-за отсутствия интересующей тематики.

Таблица 17

| Принимали ли Вы участие во встречах бизнес-сообщества с органами власти?                            | 2023   |     | 2024   |     | Динамика к 2023 году, в % |
|---|--------|-----|--------|-----|---------------------------|
|   | %      | чел | %      | чел |                           |
| Да, я принимал участие в таких встречах   | 62,30% | 132 | 46,76% | 166 | -15,54%                   |
| Нет, не принимал, нет необходимости   | 7,50%  | 16  | 28,17% | 100 | -1,30%                    |
| Нет, не принимал участие, но хотел бы принять   | 0%     | 0   | 13,80% | 49  | 2,25%                     |
| Нет, не принимал участие во встречах, так как не было интересующей темы                             | 26,90% | 57  | 6,20%  | 22  | -13,10%                   |
| Нет, никогда не принимал участие во встречах, так как не был информирован о проводимых мероприятиях | -      | -   | 2,82%  | 10  | -                         |
| Нет, не принимал участие во встречах, так как это бесполезная трата времени                         | 3,30%  | 7   | 2,25%  | 8   | -0,48%                    |

**Принимали участи во встречах чаще всего на рынках:** семеноводства (100% 6 чел.), услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (100% 2 чел.), жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) (100% 12 чел.), промышленности и производства (85% 17 чел.), кадастровых и землеустроительных работ (82,35% 14 чел.), производства кирпича (75% 3 чел.), продукции крестьянских (фермерских) хозяйств (66,67% 2 чел.), наружной рекламы (62,50% 10 чел.) и др.

**Не принимали участие, так как нет необходимости в таких встречах** чаще всего предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках: дорожной деятельности (за исключением проектирования) (100% 1 чел.), купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (100% 1 чел.), другие виды экономической деятельности (69,57% 16 чел.), услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (66,67% 2 чел.), ритуальных услуг (60% 3 чел.), и др.

**Не принимали участие, но хотели бы принять** чаще всего предприниматели, ведущие свой бизнес на рынках: оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (100% 1 чел.), товарной аквакультуры (50% 1 чел.), услуг дошкольного образования (40% 4 чел.), оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области (33,33% 1 чел.) и др.

**Не принимали участие во встречах из-за отсутствия интересующей тематики** предприниматели на рынках: услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет (33,33% 1 чел.), логистических услуг (33,33% 2 чел.), психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (25% 2 чел.), услуг дошкольного образования (20% 3 чел.) и др.

Информация в разрезе сфер экономики приведена ниже:

Таблица 18

| Сфера экономики  | Да, принимал участие | Нет, т.к. не было интересующей темы | Нет, т.к. бесполезная трата времени | Нет, не был информирован | Нет, но хотел бы принять | Нет необходимости |
|--|----------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------|
| Рынок семеноводства  | 100,00%              | 0,00%                               | 0,00%                               | 0,00%                    | 0,00%                    | 0,00%             |
| Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов  | 100,00%              | 0,00%                               | 0,00%                               | 0,00%                    | 0,00%                    | 0,00%             |
| Рынок жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) | 100,00%              | 0,00%                               | 0,00%                               | 0,00%                    | 0,00%                    | 0,00%             |
| Промышленность/производство  | 85,00%               | 5,00%                               | 0,00%                               | 0,00%                    | 5,00%                    | 5,00%             |
| Рынок кадастровых и землеустроительных работ   | 82,35%               | 0,00%                               | 0,00%                               | 5,88%                    | 0,00%                    | 11,76%            |
| Рынок производства кирпича   | 75,00%               | 0,00%                               | 0,00%                               | 0,00%                    | 0,00%                    | 25,00%            |
| Рынок продукции крестьянских (фермерских) хозяйств   | 66,67%               | 0,00%                               | 0,00%                               | 0,00%                    | 0,00%                    | 33,33%            |
| Сфера наружной рекламы   | 62,50%               | 0,00%                               | 6,25%                               | 0,00%                    | 6,25%                    | 25,00%            |
| Рынок производства бетона  | 57,14%               | 0,00%                               | 14,29%                              | 0,00%                    | 0,00%                    | 28,57%            |
| Рынок услуг дополнительного образования детей  | 55,56%               | 11,11%                              | 0,00%                               | 11,11%                   | 11,11%                   | 11,11%            |
| Рынок розничной торговли   | 54,90%               | 0,00%                               | 1,96%                               | 3,92%                    | 17,65%                   | 21,57%            |
| Рынок товарной аквакультуры  | 50,00%               | 0,00%                               | 0,00%                               | 0,00%                    | 50,00%                   | 0,00%             |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров   | 50,00%               | 0,00%                               | 0,00%                               | 0,00%                    | 0,00%                    | 50,00%            |

|   |        |        |        |        |         |        |
|---|--------|--------|--------|--------|---------|--------|
| автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок  |        |        |        |        |         |        |
| Финансовые услуги и страхование   | 50,00% | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%   | 50,00% |
| Рынок общественного питания   | 50,00% | 0,00%  | 0,00%  | 7,69%  | 23,08%  | 19,23% |
| Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды   | 50,00% | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%   | 50,00% |
| Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме   | 50,00% | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%   | 50,00% |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления  | 50,00% | 50,00% | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%   | 0,00%  |
| Рынок услуг среднего профессионального образования  | 46,15% | 7,69%  | 23,08% | 7,69%  | 0,00%   | 15,38% |
| Рынок услуг общего образования  | 41,67% | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%  | 16,67%  | 41,67% |
| Рынок социальных услуг  | 40,00% | 10,00% | 10,00% | 0,00%  | 10,00%  | 30,00% |
| Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств  | 40,00% | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%  | 26,67%  | 33,33% |
| Рынок туризма и отдыха  | 40,00% | 0,00%  | 0,00%  | 5,00%  | 15,00%  | 40,00% |
| Логистические услуги  | 33,33% | 0,00%  | 0,00%  | 33,33% | 0,00%   | 33,33% |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Московской области   | 33,33% | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%  | 33,33%  | 33,33% |
| Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации | 33,33% | 0,00%  | 33,33% | 0,00%  | 0,00%   | 33,33% |
| Рынок бытового обслуживания   | 29,17% | 0,00%  | 0,00%  | 8,33%  | 29,17%  | 33,33% |
| Рынок услуг дошкольного образования   | 26,67% | 0,00%  | 0,00%  | 20,00% | 40,00%  | 13,33% |
| Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья  | 25,00% | 37,50% | 0,00%  | 25,00% | 12,50%  | 0,00%  |
| Другое  | 13,04% | 0,00%  | 0,00%  | 8,70%  | 8,70%   | 69,57% |
| Рынок медицинских услуг   | 12,50% | 12,50% | 0,00%  | 12,50% | 12,50%  | 50,00% |
| Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров  | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%  | 100,00% | 0,00%  |

|   |       |         |       |        |        |         |
|---|-------|---------|-------|--------|--------|---------|
| автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок   |       |         |       |        |        |         |
| Рынок ритуальных услуг  | 0,00% | 0,00%   | 0,00% | 20,00% | 20,00% | 60,00%  |
| Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети Интернет | 0,00% | 0,00%   | 0,00% | 33,33% | 0,00%  | 66,67%  |
| Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)   | 0,00% | 0,00%   | 0,00% | 0,00%  | 0,00%  | 100,00% |
| Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами                       | 0,00% | 100,00% | 0,00% | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%   |
| Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)                          | 0,00% | 0,00%   | 0,00% | 0,00%  | 0,00%  | 100,00% |
| Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)  | 0,00% | 0,00%   | 0,00% | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%   |
| Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства                       | 0,00% | 0,00%   | 0,00% | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%   |
| Рынок племенного животноводства   | 0,00% | 0,00%   | 0,00% | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%   |
| Рынок переработки водных биоресурсов  | 0,00% | 0,00%   | 0,00% | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%   |
| Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения  | 0,00% | 0,00%   | 0,00% | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%   |
| Рынок инновационной продукции   | 0,00% | 0,00%   | 0,00% | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%   |
| Рынок цифровизации государственных услуг  | 0,00% | 0,00%   | 0,00% | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%   |
| Рынок несырьевого и неэнергетического экспорта  | 0,00% | 0,00%   | 0,00% | 0,00%  | 0,00%  | 0,00%   |

Мнения опрошенных предпринимателей относительно динамики условий ведения бизнеса разделились: 46,76% опрошенных отметили улучшение условий ведения бизнеса, 35,77% - ухудшение, 11,83% - не отметили каких-либо изменений.

Таблица 19

|   |             |             |                                |
|---|-------------|-------------|--------------------------------|
| <b>Оценка динамики условий ведения бизнеса по сравнению с прошлым</b> | <b>2023</b> | <b>2024</b> | <b>Динамика к 2023 году, в</b> |
|---|-------------|-------------|--------------------------------|

| годом         | %   | чел | %      | чел | %       |
|---------------|-----|-----|--------|-----|---------|
| Улучшились    | 47% | 94  | 46,76% | 166 | -0,24%  |
| Ухудшились    | 13% | 25  | 35,77% | 127 | +22,77% |
| Не изменились | 40% | 80  | 11,83% | 42  | -28,17% |

**Об улучшении условий ведения бизнеса** чаще всего заявляли предприниматели, работающие в сферах: товарной аквакультуры (100% 2 чел.), семеноводства (100% 6 чел.), услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (100% 2 чел.), услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами (100% 1 чел.), кадастровых и землеустроительных работ (88,24% 15 чел.), и др.

**О том, что условия ведения бизнеса ухудшились** отметили предприниматели, работающие на рынках: оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (100% 1 чел.), купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) (100% 1 чел.), производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации (66,67% 2 чел.), оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок (50% 1 чел.), выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (50% 1 чел.), и др.

Предприниматели ждут от органов власти дальнейшей работы по повышению информирования, увеличению встреч органов власти с участием бизнеса, а также размещения органами власти актуальной информации, полезной для принятия решения бизнесом.

## Дополнительные меры

### Дополнительные предложения по мерам по снижению административных барьеров для бизнеса в г.о. Солнечногорск

Сбор информации и исследования относительно размера и областей присутствия административных барьеров. Необходимость принятия мер по оценке и устранению ненужных административных барьеров:

- уменьшение всех препятствий для предприятий, улучшение условий функционирования рынков;
- информационно-консультативная поддержка предприятий относительно требований к ним;
- мораторий на проверки;
- снижение административного давления;
- упрощение разрешительных процедур (автоматическое продление лицензий разрешений, перевод административных процедур в электронный вид)
- созданию площадок, направленных на упрощение взаимодействия бизнеса с органами власти по отдельным проблемным вопросам при ведении предпринимательской деятельности.

Оценка регулирующего воздействия (ОРВ) играет важную роль в преодолении административного бремени. При правильном применении ОРВ опирается на затраты и выгоды, возможные альтернативы для предложенного законодательства по вопросам, касающимся того, как предполагаемое законодательство подходит существующему и как правила могут быть упрощены с уменьшением соответствующего административного бремени на предприятия.

### **Дополнительные предложения по развитию конкуренции в г.о. Солнечногорск**

Для развития и повышения конкуренции на территории городского округа Солнечногорск разработаны мероприятия по внедрению Стандарта развития конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области, утвержден План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Солнечногорск Московской области на 2022-2025 годы.

Основополагающими задачами в области повышения конкурентоспособности являются:

- реализация потенциала развития рынков на региональном и муниципальном уровне и точек роста экономики;
- повышение качества потребительского выбора;
- создание условий для здоровой и добросовестной конкуренции;
- снижение административных барьеров и давления со стороны доминирующих участников рынка;
- стимулирование инноваций и снижение государственного сектора в экономике.

Указанные мероприятия приведут к формированию здоровой экономики, способствующей снижению цен и повышению качества продукции и услуг за счет состязательности участников рынка.

### **Дополнительные предложения по взаимодействию органов власти и МСП**

Усовершенствование системы партнерских отношений органов местного самоуправления и предпринимателями в целях регулирования социально-экономических проблем на территории городского округа Солнечногорск:

- проведение Совета в области развития малого и среднего предпринимательства при Главе городского округа Солнечногорск Московской области (3 раза в год);
- проведение Совета директоров предприятий и организаций при Главе городского округа Солнечногорск Московской области (3 раза в год);
- проведение рабочих встреч на еженедельной основе по рассмотрению проектов в области развития предпринимательства и обеспечения благоприятного инвестиционного климата на территории городского округа Солнечногорск Московской области.

Установление конструктивного диалога бизнеса и власти:

- организация выездных встреч на территории предприятий и организаций на еженедельной основе;
- проведение бизнес-завтраков (ежемесячно).

### **Дополнительные предложения по информированию субъектов МСП в г.о. Солнечногорск**

Организация последовательной работы по повышению уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности:

- размещение новостей в социальных сетях (ежедневно)
- размещение информации на официальном сайте администрации городского округа Солнечногорск (ежедневно)
- консультационная и информационная поддержка (ежедневно)
- проведение семинаров (2 раза в месяц)
- мониторинг и оценка уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности (ежеквартально).